

FTfm

Carmignac top of the brands

Popularity awards

Distributors rank managers in terms of brand preference, says **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock and JPMorgan top a European distributor list of preferred fund management brands.

The rankings are based on interviews with 883 fund selectors in 10 European countries. Distributors were asked to award asset managers a gold, silver and bronze medal in terms of brand preference. Managers were awarded three points for a gold medal, two for silver, and one for bronze.

Carmignac comes top with 370 points, 40 more than second-placed BlackRock (330), while JPMorgan, in third place, has 292 points.

The research was conducted by data house Fund Buyer Focus.

Diana Mackay, chief executive of consultancy MackayWilliams, which owns Fund Buyer Focus in partnership with Metrinomics, says Carmignac has "invigorated" the adviser market in Europe.

"Carmignac's success is built on a good position with smaller distributors," she says.

The French group has managed to capture the attention of European intermediaries over the past few years with its strongly performing flagship product, Carmignac Patrimoine, which has €23bn (\$34bn) of assets under management.

Franklin Templeton is fourth with 235 brand points but moves up four places on the previous year.

Ms Mackay is not surprised by the jump. "Franklin has been around a long time and is a well-known

player, but fortunes wax and wane. This fits in with the sales track record they have at the moment."

The biggest mover in the rankings is Oyster. The firm, which is owned by Swiss group Banque SYZ & Co, moves up eight positions to 19th spot.

Also moving up the rankings is Allianz Global Investors, which climbs one position to 11th. "Pimco [owned by Allianz] has been a big feature of bond demand in recent months. Nonetheless, Allianz has been one of the groups that have built a third-party global business model and is beginning to

see the rewards of that across the board."

Amundi is also on the rise. The French outfit is 13th in the rankings, up two positions from last year.

Comgest and Aberdeen Asset Management also moved up the table. Ms Mackay says Aberdeen's success is due to its emerging market capabilities, which were in vogue last year.

Ms Mackay adds that French boutique Comgest "is bubbling up on the wave created by Carmignac".

Patrick Rivière, managing director of UFG-LFP, said recently: "The French curse has been destroyed by Carmignac. It is now credible internationally to be a French manager."

The research shows a fund manager's cachet is not all to do with size, says Ms Mackay. "This is pure third-party business and a lot of the fund buyers are going to be wealth managers. You will find smaller groups coming onto the radar because they have good quality products."

Heather Dale is a senior reporter on Ignites Europe, a Financial Times publication, where this article first appeared

European distributors' preferred brands

Rank	Group	Brand points	Rising stars*	Rank	Group	Brand points	Rising stars*
1	Carmignac	370	-	11	Allianz Global	129	+1
2	BlackRock	330	-	12	Swiss & Global	91	-
3	JPMorgan	292	-	13	Amundi	71	+2
4	Franklin Templeton	235	+4	14	BNP Paribas	60	-
5	Schroders	229	-	15	LCF Rothschild	55	-
6	Fidelity	216	-	16	Threadneedle	53	-
7	Pictet	196	-	17	Aberdeen	51	+5
8	DWS	164	-	18	Comgest	51	+5
9	M&G	133	-	19	Oyster	51	+8
10	Invesco	131	-	20	Credit Suisse	43	-

Source: Fund Buyer Focus

* Based on position change over one year

Carmignac : Marque numéro 1

Classement de popularité

Les distributeurs classent les gestionnaires en fonction de leurs préférences en termes de marque, selon **Heather Dale**

Carmignac, BlackRock et JPMorgan arrivent en tête du classement des gestionnaires de fonds établi par les distributeurs européens.

Le classement se base sur des entretiens réalisés auprès de 883 sélectionneurs de fonds dans 10 pays européens. Les distributeurs devaient désigner leurs gestionnaires préférés en décernant une médaille d'or (3 points), une médaille d'argent (2 points) et une médaille de bronze (1 point).

Carmignac arrive en tête avec 370 points, soit 40 de plus que BlackRock (330 points), en seconde position, tandis que JPMorgan décroche la troisième place avec 292 points.

L'étude a été menée par le bureau spécialisé dans la collecte de données Fund Buyer Focus. Pour Diana Mackay, chief executive au sein de la société de conseils MackayWilliams, qui détient Fund Buyer Focus en partenariat avec Metrinomics, Carmignac a « dynamisé » le marché du conseil en Europe.

« Carmignac doit son succès à son bon positionnement au niveau des petits distributeurs », a-t-elle déclaré.

Le groupe français est parvenu à attirer l'attention des intermédiaires européens ces dernières années avec son produit phare, Carmignac Patrimoine, un fonds extrêmement performant affichant un encours sous gestion de 23 milliards d'euros (34 milliards de dollars US).

Franklin Templeton arrive en quatrième position avec 235 points, soit 4 places de mieux que l'année dernière.

Cette avancée n'étonne nullement Diana Mackay. « Franklin existe depuis longtemps et est déjà bien établi même s'il connaît des hauts et des bas. Cette progression s'inscrit dans la droite ligne de l'évolution actuelle de son chiffre d'affaires. »

Oyster réalise la plus forte progression au sein du classement. Cette société, qui appartient au groupe suisse Banque SYZ & Co, a gagné huit places pour prendre la 19^e position.

Allianz Global Investors progresse également et grappille une place en se classant 11^e. « Pimco (filiale d'Allianz) a particulièrement profité de la demande de produits obligataires ces derniers mois. Allianz figure par ailleurs parmi les groupes qui ont développé une activité globale de fonds de tiers et la société commence à en récolter les fruits. »

Amundi progresse également. Le français se classe 13^e, soit un bond de 2 places par rapport à l'année dernière.

Comgest et Aberdeen Asset Management grimpent eux aussi dans le palmarès. Pour Diana Mackay, Aberdeen doit son succès à ses capacités sur les marchés émergents, très prisés l'année dernière. Elle ajoute, au sujet du Français Comgest : « Il surfe sur la vague initiée par Carmignac ».

Pour Patrick Rivière, directeur général d'UFG-LFP, « Carmignac a mis fin à la malédiction française. Désormais, les gestionnaires français sont crédibles à l'échelle internationale ».

L'étude montre que le cachet d'un gestionnaire de fonds n'est pas uniquement lié à sa taille, souligne Diana Mackey. « Cette activité repose entièrement sur la gestion pour compte de tiers et de nombreux acheteurs de fonds seront des gérants de fortune. Certains petits groupes parviendront à se distinguer grâce à la qualité de leurs produits. »